GLOSSARIO VISUALE

GIAN-AI ATLAS

220 tecniche per creare



Immagini, video, 3D e progetti digitali

Esempi illustrati, effetti speciali e indicazioni per preparare il tuo prompt.

Documento creato da Gian-AI

Da un’idea al risultato

Scegli il risultato che vuoi ottenere e cerca la tecnica più adatta. Nel prompt indica soggetto, formato, riferimenti e dettagli da preservare. Usa gli esempi per capire che cosa controllare prima della consegna.

Apri il catalogo ATLAS

Indice

Effetti speciali in pratica		**3**
Fotografia e immagini	20 voci	**6**
Video e cinema	25 voci	**9**
3D ed effetti speciali	20 voci	**13**
Siti e applicazioni	22 voci	**16**
Programmazione	29 voci	**19**
Documenti	20 voci	**23**
Dati ed Excel	22 voci	**26**
Marketing e vendite	24 voci	**29**
Automazioni e agenti	22 voci	**32**
Audio e didattica	16 voci	**35**

I titoli delle voci aprono le relative schede online.

3D Billboard



Esempio visivo ATLAS · 3D Billboard

La prospettiva anamorfica fa sembrare che il soggetto sporga dallo schermo quando lo osservi dalla posizione prevista.

TRACCIA PER IL PROMPT

Progetta una scena per uno schermo ad angolo. Indica il punto di vista dalla strada, i bordi dello schermo e la parte del soggetto che deve sembrare sporgere.

Controlla che le linee seguano l’angolo e che luci, ombre e proporzioni sostengano l’illusione.

Movimento aereo



Esempio visivo ATLAS · Ripresa drone

Il movimento aereo rivela la relazione fra paesaggio, edifici e orizzonte. Il clip collegato dura circa cinque secondi.

TRACCIA PER IL PROMPT

Parti dalla veduta aerea. Fai avanzare la camera lentamente, mantenendo l’orizzonte stabile e la costa riconoscibile per tutta la sequenza.

Confronta primo e ultimo fotogramma e verifica la continuità del paesaggio.

Guarda il video dimostrativo

Anelli di liquido



Scena del video precedente · Flacone blu con anelli

Anelli, riflessi e gocce guidano lo sguardo attorno al flacone. Il video riprende questo esempio precedente del catalogo.

TRACCIA PER IL PROMPT

Anima lentamente gli anelli intorno al flacone. Mantieni stabile la sagoma del prodotto, con riflessi coerenti e gocce che seguono il movimento.

Verifica la continuità del vetro, dei riflessi e della forma del flacone.

Guarda il video dimostrativo

Fotografia e immagini

Soggetto, luce e materiali definiscono l’aspetto finale di un’immagine.

Fotorealismo

Aspetto fotografico credibile ottenuto con proporzioni, materiali, luce e ombre coerenti.

Fotografia prodotto

Immagine che mette in evidenza forma, finitura e dettagli di un prodotto per una scheda o una campagna.

Macro

Inquadratura ravvicinata che rende leggibili texture e particolari minuti, con attenzione al piano di messa a fuoco.

Ritratto editoriale

Ritratto concepito per raccontare una persona attraverso espressione, posa, ambiente e luce.

Luce da studio

Controllo della direzione, intensità e diffusione delle luci per modellare il soggetto e gestire i riflessi.

Golden hour

Luce bassa e calda vicino all’alba o al tramonto, con ombre lunghe e passaggi morbidi.

Sfondo trasparente

Soggetto isolato con trasparenza per inserirlo su uno sfondo diverso senza un rettangolo opaco.

Rimozione oggetti

Eliminazione di un elemento e ricostruzione dell’area in modo coerente con texture, bordi e luce.

Fotografia e immagini

20 voci nel capitolo · 2/3

Upscaling

Aumento delle dimensioni di un’immagine. Controlla che i dettagli ricostruiti restino fedeli al soggetto.

Restauro foto

Recupero di una fotografia danneggiata, attenuando graffi, macchie o scolorimenti senza alterarne l’identità.

Mockup packaging

Anteprima realistica della grafica su una confezione, utile per controllare dimensioni, pieghe e leggibilità.

Fotografia lifestyle

Prodotto o persona inseriti in un contesto d’uso, con ambientazione e gesti che spiegano la situazione.

Vista isometrica

Rappresentazione con assi a scala uniforme, utile per mostrare più lati senza convergenza prospettica.

Vista esplosa

Componenti distanziati lungo un asse per spiegare come si assemblano e dove si trovano.

Fotografia e immagini

20 voci nel capitolo · 3/3

Rendering architettonico

Immagine di uno spazio progettato, con materiali, arredi, luce e punto di vista verificabili.

Illustrazione

Interpretazione visiva di un’idea con uno stile definito, adatta a spiegare concetti o costruire un’identità.

Infografica

Organizzazione visiva di dati o passaggi con una gerarchia chiara di testi, simboli e grafici.

Composizione immagini

Combinazione di più immagini con prospettiva, scala, bordi e illuminazione compatibili.

Correzione colore

Regolazione di esposizione, bilanciamento del bianco e toni per ottenere immagini coerenti fra loro.

Sostituzione sfondo

Inserimento del soggetto in un nuovo ambiente mantenendo bordi, ombre e riflessi credibili.

Video e cinema

Inquadratura, ritmo e movimento danno forma a una sequenza.

Text to video

Creazione di una sequenza da una descrizione testuale di soggetto, azione, ambiente e camera.

Image to video

Animazione a partire da un’immagine, descrivendo il movimento e i dettagli da mantenere riconoscibili.

Spot cinematografico

Breve racconto pubblicitario che costruisce attenzione e messaggio con inquadrature, ritmo e suono.

Camera orbitale

Movimento intorno al soggetto per mostrarne il volume mantenendo un punto di attenzione costante.

Dolly zoom

Spostamento della camera compensato dallo zoom, con soggetto di dimensione stabile e sfondo che cambia prospettiva.

Push in

Avvicinamento della camera per concentrare l’attenzione su un soggetto o un dettaglio.

Pull back

Allontanamento progressivo della camera che amplia l’inquadratura e rivela il contesto.

Panoramica

Rotazione orizzontale della camera, utile per seguire un soggetto o descrivere uno spazio.

Video e cinema

25 voci nel capitolo · 2/4

Ripresa drone
Inquadratura aerea che racconta posizione, scala e rapporti fra gli elementi di un luogo.

FPV
Vista in prima persona con movimento immersivo, spesso lungo percorsi rapidi o ravvicinati.

Slow motion
Riproduzione rallentata per rendere leggibile un gesto rapido o valorizzare un momento.

Speed ramp
Variazione progressiva della velocità di riproduzione per passare fra azione rapida e rallentata.

Morph transition
Trasformazione continua tra due forme o immagini, facilitata da profili e posizioni compatibili.

Match cut
Taglio fra due inquadrature unite da una forma, un gesto o una composizione simile.

Loop continuo
Sequenza che riparte con una transizione impercettibile fra l’ultimo e il primo fotogramma.

Tracking shot
Movimento della camera che accompagna il soggetto mentre attraversa la scena.

Video e cinema

25 voci nel capitolo · 3/4

Time lapse

Compressione del tempo tramite fotogrammi a intervalli per mostrare cambiamenti lenti.

Product reveal

Rivelazione progressiva di un prodotto con luce, movimento o cambi di inquadratura.

Storyboard

Sequenza di tavole che pianifica inquadrature, azioni, durata e suono prima della produzione.

Montaggio verticale

Montaggio pensato per schermi verticali, con soggetti, titoli e sottotitoli nelle aree leggibili.

Video e cinema

25 voci nel capitolo · 4/4

Sottotitoli

Testo sincronizzato con il parlato, suddiviso in righe leggibili nel tempo disponibile.

Lip sync

Allineamento dei movimenti della bocca al parlato, con controllo di ritmo e continuità del volto.

Motion graphics

Animazione di forme, titoli e grafici per spiegare, guidare lo sguardo o identificare un marchio.

3D Billboard

Scena progettata per un cartellone con illusione di profondità da un preciso punto di vista.

Animazione logo

Entrata, trasformazione o uscita del logo mantenendo proporzioni, contrasto e riconoscibilità.

3D ed effetti speciali

Geometria, prospettiva e simulazione costruiscono un effetto visivo.

Premium product showcase

Scena pubblicitaria che valorizza un prodotto attraverso materiali, luce, composizione e movimento controllato.

Turntable 360

Rotazione completa del prodotto o della camera per mostrare la forma da più angolazioni.

Particelle

Insieme di elementi animati, come polvere, scintille o gocce, governati da emissione e movimento.

Simulazione liquidi

Rappresentazione del moto di un liquido con schizzi, viscosità e interazione con le superfici.

Fumo volumetrico

Nebbia o fumo con densità nello spazio, visibili anche attraverso la diffusione della luce.

Ologramma

Effetto scenico di immagine luminosa sospesa, costruito con trasparenza, riflessi e profondità.

Glassmorphism

Stile d’interfaccia con superfici traslucide e sfondo sfocato, da bilanciare con contrasto leggibile.

Chrome material

Superficie metallica molto riflettente, il cui aspetto dipende dalle luci e dall’ambiente circostante.

3D ed effetti speciali

20 voci nel capitolo · 2/3

Ray tracing

Simulazione di percorsi della luce per produrre riflessi, rifrazioni e ombre più coerenti.

Anamorphic perspective

Distorsione calcolata che forma un’immagine coerente quando viene osservata da una posizione precisa.

Virtual try-on

Anteprima di un capo o accessorio su una persona, da controllare per vestibilità, occlusioni e fedeltà.

Digital twin

Rappresentazione digitale di un bene o sistema, collegata a dati che ne descrivono lo stato.

Compositing

Assemblaggio di più livelli o riprese in una scena unica con scala, luce e colori coerenti.

Green screen

Separazione del soggetto da uno sfondo di colore uniforme per sostituirlo con un’altra scena.

3D ed effetti speciali

20 voci nel capitolo · 3/3

Rotoscoping

Isolamento di un elemento lungo una sequenza tramite maschere che ne seguono la forma.

Camera tracking

Ricostruzione del movimento della camera da una ripresa per ancorare gli elementi aggiunti alla scena.

Modellazione 3D

Costruzione della geometria di un oggetto o spazio, con forma e proporzioni definite.

PBR texturing

Descrizione dei materiali tramite parametri fisici come rugosità, colore e risposta metallica alla luce.

Configuratore 3D

Interfaccia che aggiorna un modello tridimensionale quando l’utente sceglie varianti o componenti.

Animazione esplosa

Movimento che separa e ricompone i componenti per spiegare struttura e montaggio.

Siti e applicazioni

Organizza contenuti, interazioni e percorsi per chi usa il sito o l’app.

Landing page

Pagina dedicata a un pubblico e a un’azione principale, con messaggio, prove e invito all’azione.

Sito aziendale

Sito che presenta attività, servizi, progetti e contatti con un percorso di navigazione coerente.

E-commerce

Negozio online con catalogo, schede, carrello e flusso d’acquisto per prodotti o servizi.

Pagina prodotto

Pagina che aiuta a decidere mostrando caratteristiche, immagini, prezzo, varianti e condizioni.

Dashboard interattiva

Pannello con metriche, grafici e filtri che permette di esplorare dati e periodi diversi.

Responsive design

Adattamento di contenuto e interazioni a larghezze diverse senza perdere leggibilità o funzioni.

Design system

Insieme condiviso di componenti, regole e stili per costruire interfacce coerenti.

Accessibilità web

Progettazione per utenti e tecnologie assistive diverse, con struttura, contrasto e comandi da tastiera.

Siti e applicazioni

22 voci nel capitolo · 2/3

Scroll animation

Animazione legata allo scorrimento della pagina, progettata per mantenere accessibile il contenuto.

Parallax

Movimento differenziato di livelli durante lo scorrimento per suggerire profondità.

WebGL

Tecnologia del browser per visualizzare grafica interattiva, anche tridimensionale, usando la GPU.

Form intelligente

Modulo che adatta domande e controlli alle risposte, mantenendo chiaro che cosa è richiesto.

Ricerca e filtri

Strumenti per trovare elementi per parole e criteri, con stato e risultati comprensibili.

Area clienti

Spazio riservato in cui clienti autorizzati consultano documenti, ordini o impostazioni.

Checkout

Percorso di conferma dell’ordine, con riepilogo, costi, dati necessari e pagamento.

Siti e applicazioni

22 voci nel capitolo · 3/3

CMS

Sistema per creare, aggiornare e pubblicare contenuti attraverso un’interfaccia di gestione.

Multilingua

Gestione di lingue e contenuti tradotti con percorsi, formati e controlli coerenti.

Progressive Web App

Applicazione web che può offrire installazione e alcune funzioni offline se progettate e supportate.

Prototipo UI

Modello dell’interfaccia usato per verificare contenuti, flussi e interazioni prima dello sviluppo.

Configuratore prodotto

Percorso guidato per comporre una variante, con opzioni compatibili e riepilogo aggiornato.

Applicazione web

Applicazione utilizzabile nel browser per svolgere attività, gestire informazioni o collaborare.

Analisi UX

Valutazione delle difficoltà d’uso con problemi, evidenze, priorità e correzioni verificabili.

Programmazione

Costruisci, verifica e migliora il comportamento di un sistema.

Debugging

Ricerca della causa di un malfunzionamento attraverso riproduzione, osservazione e correzione mirata.

Refactoring

Riorganizzazione del codice per renderlo più chiaro mantenendone il comportamento previsto.

Code review

Revisione delle modifiche per individuare errori, regressioni e problemi di manutenzione prima del rilascio.

Unit testing

Test di una piccola unità di codice con input e risultati attesi controllati.

Integration testing

Test del comportamento di più componenti quando comunicano attraverso le loro interfacce reali.

End to end testing

Verifica di un percorso completo attraverso gli stessi passaggi disponibili a un utente.

REST API

Interfaccia HTTP organizzata intorno a risorse e operazioni, con risposte e codici di stato definiti.

GraphQL

Linguaggio e runtime per interrogare un’API specificando i campi richiesti secondo uno schema.

Programmazione

29 voci nel capitolo · 2/4

Schema database

Struttura di tabelle, relazioni, vincoli e indici che definisce come si conservano i dati.

Database migration

Modifica versionata della struttura o dei dati, con controlli su compatibilità e recupero.

Authentication

Verifica dell’identità di chi accede a un’applicazione tramite un meccanismo di autenticazione.

Role authorization

Assegnazione delle azioni consentite in base al ruolo e alle risorse accessibili.

Input validation

Controllo dei dati in ingresso rispetto a tipi, formati, limiti e regole del sistema.

Error handling

Gestione dei guasti con messaggi utili, stato coerente e comportamento prevedibile.

Logging

Registrazione di eventi utili per diagnosi e controllo, con attenzione ai dati riservati.

Monitoring

Osservazione di stato, prestazioni e anomalie per individuare problemi e misurare il servizio.

CI/CD

Pipeline che verifica e prepara le modifiche automaticamente, fino alla consegna o al rilascio controllato.

Programmazione

29 voci nel capitolo · 3/4

Docker

Strumento per distribuire programmi e dipendenze in immagini eseguibili come container.

Performance profiling

Misurazione di tempi, memoria e lavoro svolto per localizzare i colli di bottiglia.

Query optimization

Miglioramento delle interrogazioni con misure dei piani, indici e quantità di dati letti.

Security review

Esame di accessi, dati e controlli per individuare rischi e proporre correzioni difensive.

API documentation

Descrizione di operazioni, parametri, risposte, accessi ed esempi d’uso di un’API.

SDK generation

Creazione di librerie client a partire da uno schema o contratto d’interfaccia.

Programmazione

29 voci nel capitolo · 4/4

Code migration

Trasferimento di codice a una versione o piattaforma diversa preservando le funzioni richieste.

Dependency audit

Controllo di librerie e versioni per dipendenze obsolete, incompatibilità e rischi noti.

Supabase Auth

Componente Supabase per gestire identità, sessioni e accesso degli utenti.

Database Supabase

Database PostgreSQL gestito da Supabase, con tabelle, query e regole di accesso configurabili.

Test automatici

Controlli ripetibili eseguiti dal software per rilevare deviazioni dal comportamento atteso.

Pubblicazione e rilascio

Consegna di una versione in un ambiente, con verifica del servizio e piano di ripristino.

Documenti

Trasforma informazioni e decisioni in documenti leggibili e utilizzabili.

Report professionale

Documento strutturato con obiettivo, evidenze, analisi e raccomandazioni adatte al lettore.

Executive summary

Sintesi per chi decide, centrata su risultati, conseguenze e decisioni da prendere.

Business plan

Piano che espone proposta, mercato, operazioni e ipotesi economiche di un’attività.

Offerta commerciale

Proposta con perimetro, deliverable, tempi, prezzo e condizioni di accettazione.

Bozza contratto

Testo preliminare che raccoglie accordi e clausole da verificare prima della firma.

Memorandum legale

Analisi scritta di una questione giuridica con fonti, ipotesi, rischi e punti da verificare.

Manuale utente

Guida all’uso di un prodotto con azioni, schermate, esempi e soluzioni ai problemi ricorrenti.

Procedura operativa

Sequenza ripetibile di attività con ruoli, prerequisiti, controlli e gestione delle eccezioni.

Verbale riunione

Registrazione sintetica di partecipanti, decisioni e attività con responsabili e scadenze.

Documenti

20 voci nel capitolo · 2/3

Lettera formale

Comunicazione con destinatario, oggetto, richiesta e registro adeguato al contesto.

Curriculum

Presentazione di esperienza, competenze e risultati pertinenti a una posizione.

Presentazione

Sequenza di slide costruita intorno a un messaggio, con esempi, dati e gerarchia visiva.

Brochure

Documento breve per presentare un’offerta o un’organizzazione attraverso testo, immagini e contatti.

Catalogo prodotti

Raccolta consultabile di prodotti organizzata per categorie, varianti e caratteristiche.

Documenti

20 voci nel capitolo · 3/3

Scheda tecnica

Riepilogo di caratteristiche misurabili, specifiche, condizioni d’uso e riferimenti del prodotto.

Questionario

Serie di domande progettate per raccogliere risposte confrontabili, pertinenti all’obiettivo.

Modulo compilabile

Documento con campi editabili, etichette chiare e controlli di compilazione.

Traduzione documento

Trasposizione del testo in un’altra lingua mantenendo significato, terminologia e struttura.

Revisione testo

Controllo di chiarezza, coerenza e correttezza con modifiche rispettose della voce dell’autore.

Confronto documenti

Individuazione di differenze fra versioni, con effetti sul contenuto e riferimenti ai passaggi.

Dati ed Excel

Prepara i dati, calcola le metriche e rendi confrontabili i risultati.

Pulizia dati

Correzione di formati, duplicati e valori incoerenti con regole riproducibili e fonte conservata.

Formule Excel

Espressioni per calcoli e trasformazioni in un foglio, verificabili su casi attesi e limite.

Dashboard KPI

Pannello di indicatori definiti per misurare un obiettivo, con unità, periodo e riferimenti.

Pivot table

Riepilogo dinamico che raggruppa dati e calcola aggregati per righe, colonne e filtri.

Grafici

Rappresentazioni visive di dati, scelte in funzione del confronto, della distribuzione o dell'andamento.

Previsione vendite

Stima delle vendite future da dati storici e ipotesi, con margine d'incertezza dichiarato.

Budget

Piano di entrate, spese e risorse per un periodo, confrontabile con i risultati effettivi.

Cash flow

Prospetto dei movimenti di cassa nel tempo, utile per capire disponibilità e fabbisogno.

Dati ed Excel

22 voci nel capitolo · 2/3

Analisi margini

Valutazione di ricavi e costi per capire il contributo di prodotti, canali o clienti.

Analisi conversioni

Misura del passaggio fra fasi di un percorso, con denominatori e periodi espliciti.

Segmentazione clienti

Raggruppamento di clienti secondo caratteristiche o comportamenti pertinenti all’obiettivo.

Analisi coorti

Confronto nel tempo di gruppi formati da un evento comune, come il mese di iscrizione.

Anomaly detection

Individuazione di valori o comportamenti insoliti da approfondire con dati e contesto.

SQL analytics

Analisi di dati relazionali mediante query SQL, aggregazioni e controlli sui risultati.

Analisi statistica

Uso di metodi statistici per descrivere dati, stimare effetti e rappresentare l’incertezza.

Dati ed Excel

22 voci nel capitolo · 3/3

Scenario planning
Confronto fra ipotesi alternative per capire come potrebbero cambiare risultati e decisioni.

Report automatico
Produzione ricorrente di un report a partire da fonti e controlli definiti.

Import CSV
Caricamento di dati separati da delimitatori, verificando codifica, colonne e conversioni.

Validazione dati
Controllo di completezza, formati e vincoli prima di usare o pubblicare un insieme di dati.

Data storytelling
Organizzazione di dati e grafici in un racconto che spiega un cambiamento e le sue implicazioni.

Modello Excel
Foglio strutturato con input, formule e risultati leggibili per analisi, pianificazione o monitoraggio.

Previsione finanziaria
Proiezione di risultati economici o finanziari basata su ipotesi, scenari e sensibilità.

Marketing e vendite

Collega pubblico, messaggio, canale e risultato da misurare.

SEO audit

Esame di contenuti e aspetti tecnici che incidono su indicizzazione, navigazione e visibilità organica.

GEO optimization

Organizzazione di informazioni verificabili e citabili per renderle comprensibili ai sistemi di risposta generativa.

Keyword research

Ricerca di termini e intenti del pubblico per decidere priorità e contenuti pertinenti.

Copywriting

Scrittura orientata a un obiettivo, con benefici verificabili, tono coerente e azione chiara.

Email campaign

Serie di email pianificata per pubblico, messaggio, tempi e risultato misurabile.

A/B testing

Confronto controllato tra due varianti con una metrica scelta prima della prova.

Funnel vendita

Rappresentazione delle fasi che portano da interesse iniziale a valutazione e acquisto.

Analisi competitor

Confronto di offerte e messaggi concorrenti usando fonti e criteri comuni.

Buyer persona

Profilo di un pubblico obiettivo basato su bisogni e comportamenti osservati o ipotesi dichiarate.

Marketing e vendite

24 voci nel capitolo · 2/3

Product positioning

Definizione del valore distintivo di un prodotto per un pubblico e un contesto di mercato.

Social calendar

Programmazione dei contenuti social per data, canale, formato e responsabilità.

Annuncio pubblicitario

Messaggio promozionale che abbina pubblico, proposta, prova e azione in un formato preciso.

Video UGC

Video con stile spontaneo da creatore o utente, incentrato su dimostrazione e uso del prodotto.

Brand guidelines

Regole d’uso di logo, colori, tipografia, voce e immagini per mantenere coerenza.

Conversion optimization

Miglioramento di un percorso per ridurre ostacoli e aumentare il completamento dell’azione scelta.

CRM segmentation

Creazione di gruppi nel CRM a partire da attributi e interazioni disponibili e pertinenti.

Marketing e vendite

24 voci nel capitolo · 3/3

Lead scoring
Attribuzione di un punteggio ai contatti secondo segnali espliciti per definire priorità di lavoro.

Marketing automation
Automazione di attività ripetitive come aggiornamenti, promemoria o sequenze con condizioni definite.

Piano editoriale
Programma di temi, formati, canali e obiettivi che guida la produzione dei contenuti.

Customer journey
Mappa dei passaggi vissuti dal cliente, con esigenze, punti di contatto e ostacoli.

Identità del marchio
Insieme di segni visivi e verbali che rende riconoscibile e coerente un marchio.

Sistema di loghi
Famiglia di versioni del logo per dimensioni, sfondi, applicazioni e formati diversi.

Campagna social
Insieme coordinato di contenuti social per un obiettivo, con calendario, varianti e metriche.

SEO e visibilità nelle AI
Strategia di contenuti che considera ricerca tradizionale e risposte AI, con fonti leggibili e verificabili.

Automazioni e agenti

Progetta procedure ripetibili con ingressi, controlli ed esiti chiari.

Workflow automation

Esecuzione ripetibile di una procedura tramite regole, dati, controlli ed eccezioni dichiarate.

Browser automation

Automazione di azioni autorizzate in pagine web, con verifica del risultato a ogni passaggio importante.

Desktop automation

Automazione di operazioni in applicazioni locali tramite i controlli disponibili nell’interfaccia.

Email triage

Classificazione dei messaggi per urgenza, tema e azione necessaria, con revisione dei casi incerti.

Document extraction

Estrazione di campi o testo da documenti, con controllo di provenienza, errori e completezza.

OCR

Riconoscimento di caratteri nelle immagini per rendere il testo cercabile e modificabile.

Speech to text

Conversione del parlato in testo, da correggere per nomi, punteggiatura e segmenti incerti.

Text to speech

Generazione di voce da testo con pronuncia, pause e ritmo adatti al contesto.

Automazioni e agenti

22 voci nel capitolo · 2/3

RAG

Recupero di passaggi pertinenti da fonti autorizzate per supportare una risposta generata.

Knowledge base

Raccolta organizzata di informazioni consultabili, con fonti, aggiornamenti e diritti di accesso.

Tool calling

Richiesta strutturata di usare uno strumento disponibile, con parametri e permessi verificati.

Multi agent review

Revisione di un lavoro da più agenti con ruoli distinti e confronto dei risultati.

Human approval

Passaggio in cui una persona decide se confermare un’azione dopo averne visto dettagli e conseguenze.

Scheduled tasks

Attività attivate a orari o intervalli definiti, con monitoraggio degli esiti e delle eccezioni.

Webhook

Notifica HTTP inviata a un servizio quando si verifica un evento configurato.

Automazioni e agenti

22 voci nel capitolo · 3/3

API integration

Collegamento tra sistemi tramite interfacce documentate, con controlli di accesso e gestione degli errori.

Quality assurance

Attività di controllo per verificare requisiti, riproducibilità e qualità prima della consegna.

Audit trail

Registro che permette di ricostruire azioni, esiti, responsabilità e autorizzazioni.

Provider fallback

Passaggio autorizzato a un fornitore alternativo quando quello principale non è disponibile.

Cost monitoring

Osservazione e confronto dei costi d’uso con soglie, budget e dati di consumo.

Workflow di agenti AI

Procedura in cui un agente pianifica o svolge passaggi con strumenti, verifiche e limiti definiti.

Automazione CRM

Automazione di attività CRM come aggiornamenti, smistamento e promemoria con regole controllabili.

Audio e didattica

Usa voce, immagini ed esercizi per rendere un concetto più comprensibile.

Voiceover

Voce fuori campo che accompagna immagini o animazioni con tempi e tono coerenti.

Podcast editing

Montaggio audio che ordina interventi, regola livelli e rimuove interruzioni non necessarie.

Noise reduction

Attenuazione del rumore per migliorare l’intelligibilità preservando le caratteristiche della voce.

Trascrizione

Testo ricavato dal parlato, eventualmente organizzato con tempi, interlocutori e note di incertezza.

Doppiaggio

Sostituzione del parlato originale con una nuova traccia adattata ai tempi e alla scena.

Traduzione audio

Trasposizione di un contenuto parlato in un’altra lingua, con revisione di significato e pronuncia.

Sottotitoli accessibili

Sottotitoli con parlato, identificazione di chi parla e suoni significativi quando necessari.

Video tutorial

Dimostrazione guidata di un’attività con passaggi osservabili e indicazioni per controllare il risultato.

Audio e didattica

16 voci nel capitolo · 2/2

Quiz adattivo

Questionario che adegua domande o difficoltà alle risposte per sostenere l’apprendimento.

Flashcard

Scheda con domanda e risposta usata per ripasso attivo e ripetizione distribuita nel tempo.

Lezione interattiva

Unità didattica con azioni, domande e riscontri che coinvolgono chi apprende.

Infografica educativa

Sintesi visiva di un concetto con esempi, etichette e relazioni adatti al livello del lettore.

Animazione esplicativa

Sequenza animata che rende visibile un meccanismo, un processo o un rapporto fra elementi.

Piano didattico

Progetto di lezioni con obiettivi, contenuti, attività, tempi e verifica dell’apprendimento.

Simulazione dialogo

Esercizio a ruoli con un contesto e risposte variabili per allenare scelte comunicative.

Corso interattivo

Corso strutturato in moduli con attività, esercizi, riscontri e progressione controllabile.